



CIMEOS

**Dans le cadre du séminaire transversal « Symbolique »
du laboratoire CIMEOS :**

appel à contributions pour la journée d'étude :

« Politiques et symboliques de la ville et des territoires »
(journée adossée à l'axe
« Transitions sociologiques, territoires et espaces publics »)

**1° (en soirée) et 2 juin (à partir de 9 h) 2017,
Salle du Conseil, IUT de Dijon**

**sous la direction de Pascal LARDELLIER,
avec Gilles BRACHOTTE et Cyril MASSELOT,
Université de Bourgogne Franche-Comté, CIMEOS, EA 4177**

Parlant de la ville, on pourrait paraphraser le Baudelaire des *Correspondances* : « La *ville* est un temple où de vivants piliers, laissent parfois sortir de *précises* paroles ; L'homme y passe à travers des forêts de symboles, qui l'observent avec des regards familiers »... Car la ville (à l'instar des mythes selon Lévi-Strauss) nous habite autant que nous l'habitons ; notre histoire, nos imaginaires, notre identité, notre avenir sont emplis d'urbanité. La ville est pleine de strates, historiques, culturelles, architecturales, sociales, et nous-mêmes, dialectiquement, sommes stratifiés dans nos identités par les villes dans lesquelles nous vivons, ou passons...

La ville se donnera comme objet de réflexions théoriques interdisciplinaires lors de cette journée d'étude : histoire de la ville et perspectives urbaines, la ville comme

creuset citoyen et champ de tensions identitaires, comme histoire et marque et aussi formidable terrain sémiotique et symbolique... Plus largement, il sera question des territoires et du rapport d'inclusion / d'opposition / de complémentarité qu'ils entretiennent avec la ville.

Ce séminaire fera alterner réflexions théoriques et études de cas. Il sera l'occasion d'interroger les politiques publiques à l'échelle locale pour en analyser les spécificités et les singularités tant sur le plan de leur identité que sur celui de l'aménagement physique ou numérique (*smart cities*) de leur territoire. Les différentes contributions porteront sur la communication politique urbaine et sur le marketing et le *storytelling* territorial (le *city branding*), c'est-à-dire la mise en œuvre de stratégies de communication exacerbant les qualités d'un territoire pour en renforcer l'attractivité.

Seront donc interrogées les dimensions historiques, sémiotiques, politiques et symboliques de la ville, considérée comme nœud de sens et de vie.

Premiers participants déclarés :

Sung do KIM, *Koryo University*, Séoul, Corée du sud,
Claudine BATAZZI, Université de Nice Sophia-Antipolis,
Patrizia LAUDATI, Université de Valenciennes Haut Cambrésis,
Claude PATRIAT, Pascal LARDELLIER, Gilles BRACHOTTE, Isabelle MATHIEU, Florence MOATTI, Université de Bourgogne Franche-Comté...

Une publication (livre collectif et/ou numéro de revue) fera éditorialement suite à cette journée d'étude.

Toute proposition de communication sera la bienvenue.
Merci de la faire parvenir à : pascal.lardellier@u-bourgogne.fr
avant le mercredi 24 mai 2017.

Même adresse pour informations et inscription.

Le programme définitif sera édité quelques jours avant la manifestation.